

Dossier de
Sensibilisation aux
Dangers des Addictions
Rendu individuel

CRESCENCE Charlotte

Analyse de la Cible

Comportements à risque

Les jeunes de 15 à 25 ans sont particulièrement exposés aux addictions en raison de plusieurs facteurs :

- Alcool et tabac : consommation excessive en soirée et au quotidien.
- Drogues : expérimentation et prise occasionnel pouvant mener à une dépendance.
- Conduite dangereuse : alcool au volant, excès de vitesse, utilisation du téléphone en conduisant, non respect des réglementations.
- Dépendance aux écrans : temps excessif passé sur les réseaux sociaux, impact sur le sommeil et la santé mentale.

Motivations

Ces comportements sont adoptés pour diverses raisons :

- Pression sociale : envie d'appartenir à un groupe et influence de l'entourage.
- Curiosité et recherche de sensations fortes.
- Ignorance ou minimisation des risques : sentiment d'invincibilité.
- Facteurs psychologiques : stress, anxiété, besoin d'évasion.
- Influence des médias et des modèles sociaux : banalisation de certaines pratiques.

Canaux de communication

Pour toucher cette cible efficacement, il faut utiliser les médias et plateformes qu'ils consultent au quotidien :

- Les Réseaux sociaux : Instagram, TikTok, X, Facebook, Snapchat.
- Les Affichage publicitaire : abribus, panneaux routiers, affiches près des lycées et universités.
- ° Streaming et vidéo : YouTube, Twitch, Netflix

Messages efficaces

Les campagnes doivent capter l'attention avec des éléments percutants :

- Visuels marquants : images fortes.
- Ton adaptée : un ton sérieux et alarmant.
- Slogans courts et mémorables : des phrases qui interpellent immédiatement.
- Formats courts et dynamiques : vidéos de quelques secondes sur TikTok ou Instagram Reels.

Benchmark Concurrentiel

La campagne "Refuse Résiste", lancée par le Conseil Départemental de La Réunion, vise à sensibiliser la population, en particulier les jeunes, aux dangers des addictions (alcool, tabac, cannabis). À travers des visuels marquants et une mise en scène percutante illustrant la lutte contre l'addiction, elle encourage à résister à ces comportements à risque. La campagne utilise activement les réseaux sociaux (Instagram, Facebook) et un site web dédié (refuseresiste.re) pour toucher un large public et fournir des ressources de prévention.

Campagne "Bril pa out santé. Aret ek sa !" : Lancée par le Conseil départemental en août 2024, cette campagne vise à sensibiliser la population aux dangers du tabac, de l'alcool et des drogues. Elle cible particulièrement les jeunes, les femmes enceintes et les adultes confrontés au tabagisme. Les actions incluent des spots télévisés, des publications sur les réseaux sociaux et des affichages publics.

Ces campagnes ont en commun :

- Un message simple et direct.
- Un ton adapté à la cible.
- Une forte présence sur les réseaux sociaux.
- L'utilisation d'éléments visuels ou vidéos percutants.



Objectifs :

L'objectif de cette campagne est de sensibiliser les jeunes de 15 à 25 ans aux dangers des addictions (alcool, tabac, drogues, écrans, conduite dangereuse) en les informant sur les risques et les conséquences de leurs comportements. Elle vise à provoquer une prise de conscience et à inciter à des choix plus responsables grâce à des messages impactants diffusés sur des canaux adaptés.

Messages Clés et Slogans

- Tabac : "Éteins la cigarette, allume ton futur."

Ce slogan joue sur le contraste entre le fait de fumer et l'idée d'un nouveau départ. Il inspire un sentiment de renouveau et de contrôle sur son avenir.

- Alcool : "Un verre, deux verres... et c'est ta vie qui perd."

Il met en avant le fait que chaque verre supplémentaire peut mener à des conséquences graves, allant de la perte de contrôle à des drames irréversibles.

- Drogues : "L'addiction te fait tourner en rond, brise le cercle."

Ce message montre le cercle vicieux des addictions et encourage à prendre conscience de ce piège pour en sortir.

- Conduite dangereuse : "Rouler trop vite, c'est foncer vers la limite."

Il joue sur la double signification du mot "limite" pour montrer que la vitesse excessive mène inévitablement au danger, voire à la mort.

- Addiction aux écrans : "Swipe moins, vis plus loin."

Ce slogan met en avant l'impact des écrans sur la vie quotidienne et incite à lever les yeux pour profiter pleinement du monde réel.